



Till _____

Transparency International Sverige och näringslivet

Under senare år har det internationella arbetet mot korruption bedrivits med en helt annan kraft än tidigare. Lagstiftning och regelverk har skärpts såväl nationellt som internationellt. För enskilda svenska företag har det blivit mycket viktigt att ha starka interna regelverk för Good Corporate Governance, som visar att man även tar sin Corporate Social Responsibility, CSR, på stort allvar. Det är en viktig del i ett företags goodwill och kan avgöra om man får en affär eller icke.

För företag och organisationer som vill stödja Transparency International Sveriges, TIS, verksamhet kan TIS tillföra följande:

1. Goodwill genom att det visar att företaget/organisationen tar CSR seriöst och är förtjänt av ett samarbete med Transparency International.
2. Hjälpa att utveckla sitt eget CSR regelverk genom att få del av den omfattande information om good practices rörande korruptionsbekämpning som finns hos svenska Transparency och hos internationella Transparency i Berlin.
3. Informera personal om antikorrupsionsarbetet i Sverige och utomlands.
4. Delaktighet i de seminarier och andra program som TIS anordnar inom olika sektorer och som ger värdefulla kontakter med andra företag och institutioner inom samma bransch.
5. Göra det möjligt för företaget att stödja det breda arbetet i Sverige att skapa en korrupsionsfri kultur och även bidra till en bättre internationell ordning.

Transparency International Sverige är en oberoende frivillig- organisation, som ingår i ett globalt nätverk med högkvarter i Berlin, där det internationella sekretariatet finns. Transparency International, TI, åtnjuter stor internationell respekt för sitt arbete att kartlägga och motverka korruption i alla dess former. TI:s undersökningar och rapporter, t.ex. Corruption Perception Index, CPI, om tillståndet i olika länder, citeras ofta i media.

Svenska Transparency bildades 2004 och bedriver en bred opinionsbildning mot korruption och för ökad transparens i såväl offentlig som privat sektor. Det sker i form av offentliga seminarier, genom samarbete med forskare och med offentliga och privata institutioner samt genom ansträngningar att påverka politiker, företag och den allmänna opinionen. TIS är oberoende gentemot de svenska statsmakterna och finansieras genom bidrag från företagsmedlemmar och enskilda medlemmar. De administrativa kostnaderna är små genom att nästan allt arbete utförs oavlönat, men själva verksamheten i form av utredningsarbete, opinionsbildande seminarier och annan seriös lobbyverksamhet kostar naturligtvis pengar, för vilket TIS måste söka anslag.

TIS är icke ett brottsbekämpande organ – det finns andra institutioner som ansvarar för detta – utan arbetar förebyggande för att bidra till undvikande av de skador som korruption och otillbörlig påverkan medför för företag, andra institutioner och för samhällslivet i stort.

Jämfört med många andra länder är problemen mindre i Sverige men de finns också här, vilket belyses i media. Många svenska företag verkar internationellt och kommer då ofta i kontakt med andra företags- och samhällskulturer, där korruptionsbeteenden är mer vanliga än i Sverige.

För företag och organisationer som vill bli medlemmar i svenska Transparency och stödja TIS ekonomiskt tillämpas följande avgiftsklasser:

Corporate partners: lägst 100 000 kr

Corporate supporters: valfritt belopp inom intervallet 25 000 – 100 000 kr

Corporate members: valfritt belopp inom intervallet 6 000 – 25 000 kr.

Under år 2008 har TIS fått ekonomiskt stöd av Skanska, Pfizer-Sverige, Banco Fonder, East Capital, Tethys Oil, Vattenfall, KPA Pension samt Mapsec.

Företag och organisationer som vill stödja svenska Transparency, vänligen kontakta:

Sven Hirdman - sven.hirdman@telia.com

ordförande ambassadör

Carin Norberg - carin.norberg@nai.uu.se

styrelsens vice ordförande

08 - 791 40 40

www.transparency-se.org

Sven Hirdman

Ordförande i Transparency International Sverige